

Ottobre 2009

Spedite in tutto il mondo, le cartoline dell'Hotel AUSTRIA con i vostri saluti vacanzieri!

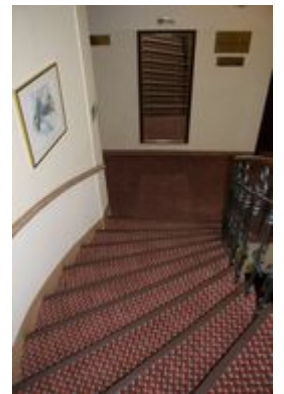


Volete scrivere un paio di righe alla vostra famiglia a casa oppure spedire saluti ai vostri amici? Facilitiamo il vostro compito. Mettendo insieme gli angoli più caratteristici del vostro Hotel Austria, abbiamo creato delle cartoline. D'ora in poi – gratuitamente – potrete scegliere fra **quattro motivi differenti e spedire così in tutto il mondo un pezzo di tradizione viennese.**

Inoltre abbiamo creato per voi dei sacchetti di carta personalizzati. Li potrete trovare al ricevimento nei nostri tradizionali colori beige e rosso in due forme differenti, dotati di manici resistenti in corda. Vi permetteranno di trasportare comodamente le vostre piccole spese oppure le potrete semplicemente riportare a casa vostra in ricordo del vostro soggiorno da noi.

Nuovo, elegante „look“ in rosso scuro

Gli scalini della nostra **meravigliosa e romantica scala a chiocciola** si presentano sotto un nuovo aspetto. Abbiamo tenuto conto dell'eleganza della nostra ringhiera in ferro battuto ed abbiamo quindi abbinato un **decente rosso scuro leggermente punteggiato**, per tappezzare gli scalini. Per i nostri tecnici è stata una vera e propria sfida – ogni singolo scalino è stato pulito levigato ed esattamente misurato. È proprio per tutto questo lavoro che il risultato finale, eccellente, è ancor più da apprezzare.



„Vienna – fatta proprio per voi!“



Adatto alla stagione autunnale, questa volta per voi sotto la lente d'ingrandimento uno degli aspetti più “veri e caratteristici” di Vienna: l'**Heurige**.

Heuriger significa letteralmente di quest'anno. In Austria si indica così il vino novello ed anche il locale nel quale lo si può amabilmente gustare. La tradizione del viticoltore, il quale produce e vende il suo vino, risale circa all'ottavo secolo. Tramite un atto ufficiale nel 1784, fu stabilito a Vienna che, **chiunque producesse vino autonomamente nella sua proprietà avrebbe poi potuto anche venderlo senza una specifica licenza.** I veri, tradizionali Heurige aprono solo stagionalmente. Ciò viene segnalato da una frasetta appesa ad un lungo bastone all'entrata del locale. Quando la stagione finisce oppure finisce il vino, si toglie semplicemente la frasetta. Negli anni sessanta si

usava portare, negli heurige, il cibo da casa. Con il passar del tempo questi locali hanno cominciato a preparare anche delle ottime specialità culinarie, prevalentemente fatte in casa.

Le località più conosciute dove si possono trovare questo tipo di locali a Vienna sono: **Grinzing, Heiligenstadt, Sievering e Neustift am Walde.**

„Da non perdere!“ – attuali manifestazioni a Vienna durante Ottobre 2009



Siete interessati alla musica al teatro all'Opera, ai musei oppure alle mostre? Siamo a conoscenza di **tutti gli appuntamenti culturali**- e saremo lieti di darvi ancora qualche **piccolo consiglio...**

Edvard Munch e il perturbante

La grande rassegna autunnale del Leopold Museum approfondisce i lati oscuri della personalità nell'arte figurativa del tardo Ottocento e del primo Novecento.

A cominciare dall'"Incubo" di Heinrich Füssli (1781) la raffigurazione del lato perturbante, oscuro, inquietante divenne per gli artisti europei dell'Ottocento quasi un'**ossessione**. Concludono la fase le tele che Edward Munch realizzò intorno al 1890 in cui si avverte l'evidente influenza delle nuove teorie psicologiche. Il Leopold Museum presenta le diverse **espressioni artistiche** del lato perturbante nell'arte.



Le correnti su cui si concentra la rassegna sono il **Gothic Movement**, un movimento inglese nato intorno al 1800, il **simbolismo** francese e tedesco e le prime tracce degli **studi psicologici** nelle opere di Munch, Ensor, Schiele, Kubin e di altri artisti della svolta del secolo. Il Munch Museum ad Oslo metterà a disposizione della rassegna di Vienna una selezione di 30 capolavori di Edvard Munch. Il termine "perturbante" (in tedesco: unheimlich) fu usato da Sigmund Freud (1919) in un noto saggio in cui il celebre psicanalista analizza le connotazioni linguistiche, artistiche e psicologiche del concetto.

Edvard Munch und das Unheimliche (Edvard Munch e il perturbante)

16.10.2009-18.1.2010

Leopold Museum Wien, MuseumsQuartier, www.leopoldmuseum.org

La lunga notte dei musei il 3 Ottobre 2009

Visite notturne in più di 90 musei viennesi utilizzando un solo biglietto: sarà possibile grazie alla „Lunga notte dei musei“.

Dalle 18 all'una di notte i musei che partecipano a questo eccezionale evento proporranno workshops, letture e speciali visite guidate come pure musica dal vivo, spettacoli di magia, programmi per i bambini e naturalmente un vasto assortimento di delicatezze culinarie. Con il biglietto speciale si potranno visitare tutti i musei per tutto il tempo



che desidererete. L'utilizzo dell'autobus che vi trasporterà da un museo all'altro è naturalmente incluso nel prezzo del biglietto.

Questi ultimi potranno essere acquistati in tutti i musei. Il prezzo del singolo biglietto è di EURO 13,00, prezzi ridotti EURO 11,00. Per bambini sotto i dodici anni l'entrata sarà gratuita.

Ulteriori informazioni:

langenacht.orf.at

Una città piena di design



Dal 1° all' 11 ottobre 2009 alla Vienna Design Week si potranno ammirare e provare le estrose creazioni del design nell'ambito degli oggetti, dei mobili e dell'industria.

La Vienna Design Week quest'anno giunge alla sua terza edizione. Per l'occasione verranno organizzati **numerosi eventi in diverse sedi** della città. La manifestazione punta i riflettori sulle realizzazioni storiche come contemporanee, dagli interventi artistici alle esposizioni realizzate da curatori, dalla galleria di design alle sale del museo, dal design nazionale a quello internazionale. Nel 2008 hanno visitato la Vienna Design Week con le sue 64 manifestazioni in 44 diverse sedi ben 18.000 persone.

Vienna Design Week

1.10-11.10.2009, www.viennadesignweek.at

HOTEL AUSTRIA - WIEN | Am Fleischmarkt 20 | A - 1010 Wien